

BUSINESSLAB

MISSIONSTATEMENT

WORK • LIVE • PLAY

Hallo! Dag ondernemer,

"Onze missie? Die is altijd dezelfde gebleven: **ondernemersarmoede voorkomen** en **ondernemerseenzaamheid doorbreken**. Alles wat je hieronder leest, is de uitwerking daarvan."

We zijn trots op onze sterke reputatie — het resultaat van het succes en de resultaten van onze vele klanten. Sinds de start van Businesslab investeerden ruim 3.500 ondernemers één of twee dagen om nieuwe inzichten op te doen. Al meer dan 850 van hen kozen voor de snelweg naar meer winst en meer vrije tijd via één of meerdere 10-daagse groeiprogramma's.

Hun getuigenissen lees je op businesslab.be/succesverhalen of in ons boek: "Wat Businesslab-klanten vertellen."

Businesslab is er niet voor iedereen. Eerlijk gezegd.

Omdat jouw tijd kostbaar is, vertellen we je meteen voor wie Businesslab niet is:

Niet voor jou als je bent:	Niet voor jou als je houdt van:
- X Loontrekkende - X Bijberoeper - X MLM'er - X CEO van een grote onderneming	- X Langdradige theorieën zonder toepassing - X Omslachtige analyse boven actie - X 'U', 'Meneer' of 'Mevrouw' - X Stilte — want bij ons klinkt muziek

Maar dan — voor wie is Businesslab wél?

Herken jij jezelf hierin?

- ☒ Je hebt een kleine bv of eenmanszaak en koestert uitgesproken ambities om te groeien en winstgevender te worden.
- ☒ Je hebt er genoeg van om alles alleen uit te zoeken. Je wil een kwalitatief klankbord.
- ☒ Je bent lang genoeg slaaf geweest van jouw zaak. Je wil terug de controle.
- ☒ Je hebt noch de tijd, noch de goesting om dikke managementboeken te lezen die toch voor grote bedrijven geschreven zijn.
- ☒ Je wil eindelijk tijd voor je partner, je kinderen, je hobby's — niet alleen je lijf op reis, ook je hoofd.
- ☒ Je wil trots zijn op jezelf, je zaak en je team.
- ☒ Je bent bereid te investeren in jezelf en jouw onderneming.

- ✓ Je houdt van een to-the-point, geen-blad-voor-de-mond cultuur in mensentaal.
- ✓ Je houdt van humor. En van muziek. Beide horen bij Businesslab.

Dankzij Businesslab verdienen je straks meer en heb je tijd om je welverdiende centen te spenderen aan de mensen die je echt dierbaar zijn.

I. Onze missie en filosofie

Businesslab is een speciale plek. Een unieke community van gedreven zaakvoerders van kleine ondernemingen. Elk van hen koestert de droom om meer winst en meer vrije tijd te creëren — niet alleen voor zichzelf, maar voor hun gezin, familie en vrienden.

Om die zaakvoerders een veilige plek te bieden, is het belangrijk dat we onze filosofie van bij het begin delen. Want als je blijft geloven wat je altijd al geloofd hebt — en wat de meeste collega's geloven — krijg je alleen maar dezelfde, demotiverende resultaten.

We zeggen niet dat het gemakkelijk zal zijn. We zeggen wél dat het meer dan de moeite waard zal zijn.

Winst is geen vies woord

Laat ons eerlijk zijn: naast de intrinsieke missie om van de wereld een betere plek te maken, heeft elke ondernemer het doel om winst te maken. Winst is datgene wat ons in staat stelt te genieten van 's werelds overvloed.

We geloven — hoe sterk de leuze 'geld maakt niet gelukkig' ook ingebakken is in onze Vlaamse cultuur — dat het niet mogelijk is om een echt vervuld leven te leiden zonder voldoende middelen om jezelf te ontwikkelen.

Succes kent geen verontschuldigen. Falen kent geen alibi.
— Napoleon Hill

Winst is niets meer — en niets minder — dan een vrijwillige ruil. Jij lost een probleem op voor je klant. Die klant waardeert jouw oplossing meer dan zijn geld. Jij waardeert dat geld meer dan het vasthouden aan de middelen die je inzette. Beide partijen worden er beter van. Zo simpel is het.

In de Businesslab Tribe zijn winst en waardecreatie dan ook geen vieze woorden.

Praktisch bekeken: waarom winst zo essentieel is

- Financiële winst is de brandstof van jouw onderneming. Zonder winst geen groei.
- Als jouw winsten niet groeien, moet jij harder werken — gewoon om de inflatie bij te houden.
- Zonder voldoende winst kun je geen mensen aanwerven, geen materiaal kopen, geen opleiding volgen. Je blijft alles alleen doen.

- Zonder financiële ruimte verdwijnt jouw passie stelselmatig — als sneeuw voor de zon.
- Winst is het enige middel dat jou de keuze geeft: gaan voor wat je echt wil, in je onderneming én in je leven.

Winst is de rechtvaardige beloning voor het efficiënt bevredigen van de wens of behoefte van iemand anders.

De kracht om te kiezen

We geloven dat elk mens bij de geboorte een ongelooflijk geschenk heeft gekregen: de kracht om te kiezen. Wat we hebben, waar we naartoe gaan, wie we zijn — het is het resultaat van hoe we dat geschenk dagelijks hanteren.

Jij bent zoekend, gedreven en gepassioneerd. Je kijkt elke dag uit naar meer en beter. Alledaagse mensen lezen dit soort teksten niet. Wees dus niet verbaasd als je tegenwind krijgt van je omgeving — ongewone successen worden nu eenmaal gecreëerd door mensen met ongewone inzichten.

Ongewone successen worden enkel gecreëerd door ongewone mensen met ongebruikelijke inzichten.
— **Businesslab**

Verantwoordelijkheid is de sleutel

De sleutel tot alles heet verantwoordelijkheid. Excuses zijn het medicijn dat jouw pijn verdooft — maar morgen is het probleem er nog. Verantwoordelijkheid is de remedie. Ze dwingt ons tot actie, ze elimineert de oorzaken van pijn.

Jouw kinderen geven niks om jouw excuses. Ze willen gewoon dat je er bent.
— **An Verstraete**

Bij Businesslab maken we geen excuses. En we accepteren er ook geen. We geloven in het onbenutte potentieel van jou. We zullen er altijd op aandringen dat je actie onderneemt — de acties die in overeenstemming zijn met wie je werkelijk kunt zijn.

Falen is een optie. Faalangst niet.

We zijn opgegroeid met de gedachte: 'Falen is geen optie.' Maar door jarenlange ervaring met groeiende ondernemers hebben we ontdekt dat falen niet alleen een optie is — het is een leraar van onschatbare waarde.

Falen is op zich niet pijnlijk. Het zijn de gedachten die jij creëert bij falen die pijnlijk zijn. De meeste spijt die mensen ooit hebben, gaat niet over de dingen die ze probeerden en niet werkten. Ze gaat over de kansen die ze nooit namen uit angst.

Falen moet altijd een optie zijn. Faalangst mag dat nooit zijn.
— **James Cameron**

Wij geloven niet in wilde, blinde risico's. Maar wel in slimme, strategische kansen met groot potentieel voordeel en beperkt reëel risico. Een schip in een haven is veilig. Maar dat is niet waarvoor schepen dienen.

II. Over loontrekkenden, zelfstandigen en ondernemers

Ooit nam je een moedige beslissing: kiezen voor jouw vrijheid, voor het ondernemerschap. En hoewel de theorie erachter eenvoudig klinkt, ervaar je vandaag dat het toch niet zo evident is. Velen begrijpen wat ze moeten doen, maar worstelen met de emotionele kant van de onzekerheid.

Werk harder aan jezelf dan in je werk.
— Jim Rohn

Bij Businesslab brengen we je vaardigheden bij en geven we je tools en technieken die duizenden succesvolle ondernemers wereldwijd al gebruiken om meer klanten aan te trekken, efficiënter te werken, stress te verminderen en meer te verdienen.

Maar laten we duidelijk zijn: de Businesslab-programma's zijn geen 'lig-lui-in-je-zetel-en-word-rijk'-programma's. Het zijn doe-het-zelf-programma's. Alleen jij beslist welke klanten je gelukkig maken, welke diensten je aanbiedt en in welke mate je succesvol wordt.

Het is doen of niet doen. Proberen bestaat niet.

Wat onze programma's voor jou niet doen

Ten eerste: geen enkel programma doet het werk in jouw plaats.

Onze programma's leggen technieken en concepten uit die honderden zaakvoerders van kleine ondernemingen al succesvol gebruiken. We geven je inzichten, tools en ondersteuning. Maar de actie? Die is aan jou.

Weten en niet doen, is niet te weten.
— Bruce Lee

Ten tweede: geen enkel programma vervangt psychologische begeleiding.

We geloven dat iedereen succes verdient. Maar als je iemand nodig hebt om je uit te leggen waarom je die kans verdient, dan zijn wij niet de juiste partner. Wij werken met mensen die dat zelf al weten.

Ten derde: wij kiezen bewust met wie we werken.

Net zoals we jou zullen leren over het belang van een goede match met je klant, leven we dat zelf ook. Niemand werkt graag samen met mensen die hem nerveus of gefrustreerd maken. Alleen bij een goede match kan je jouw diensten naadloos afstemmen op de noden van je klant.

We zijn niet geïnteresseerd in één enkele deal. We zijn gefocust op een langetermijnrelatie. Jouw succes is ook ons succes.

III. Onze ondernemingsregels

Regel 1 — Geen theoriejunkies, mierenneukers of slachtoffers

Ja, onze woorden zijn fel. We hebben onze ideale klant — onze A-klant — goed gedefinieerd zodat we die direct herkennen. En even goed weten we wie er niet thuishoort.

Onze A-klanten zijn de ondernemers die ons en ons team inspireren om elke dag het beste van onszelf te geven. De anderen — onze 'F-klanten' — jagen onze A-klanten de stuipen op het lijf. Die willen zij niet in de Tribe. Wij ook niet.

We handhaven deze regels om jou, de Businesslab Tribe en onze onderneming te beschermen. Zo staat niemand voor verrassingen.

Wie is een echte Businesslab Tribler?

- ★ Je bent zaakvoerder of bestuurder van een kleine bv of eenmanszaak met duidelijke groeiambities. Geen loontrekkende, bijberoeper, MLM'er of CEO van een grote onderneming.
- ★ Je houdt van humor en muziek — want die horen bij Businesslab.
- ★ Je bent echt gemotiveerd. Je gaat door, ook als het moeilijk wordt én je laat de voordelen toe die daaruit voortvloeien.
- ★ Je bent stipt aanwezig op elke training, Masterclass, Kwartaal Meeting, Mastermind, Q&A. Uit respect voor jezelf en voor je mede-Tribers.
- ★ Je smartphone staat op vliegtuigmodus tijdens de opleidingen en bijeenkomsten. Punt.
- ★ Je hebt tastbare, meetbare doelen die je prikkelen tot actie (#winst, #vrijetijd, #omzet, #klanten).
- ★ Je respecteert ons, ons team en je mede-Tribers.
- ★ Je reageert op onze fouten met dezelfde gratie die ook jij van je klanten verwacht.
- ★ Je bent bereid je kennis te delen en open te staan voor de ervaringen van anderen. Samen kom je verder dan alleen.
- ★ Je hebt een positieve, oplossingsgerichte kijk. Businesslab is geen klagmuur.
- ★ Je begrijpt dat wij ook mensen van alle dag zijn — geen gelekte hemden, gewone smartphone-video's, voornaam-basis. Dat is wie we zijn.
- ★ Je doet het werk dat nodig is om de tools, inzichten en sjablonen die we aanreiken ook werkelijk toe te passen.
- ★ Je bent eerlijk tegenover ons, tegenover jezelf en tegenover anderen.

Regel 2 — Onze waarden

Deze waarden dragen we elke dag hoog in het vaandel — met het hele Businesslab-team. Elke beslissing toetsen we eraan af.

→	To the point	Geen bla bla of langdradige theorieën. Eenvoudig, direct, focus op wat er echt toe doet.
→	Groei & leergierigheid	We zijn eeuwige leerlingen. Zakelijk, persoonlijk en financieel. Dat verwachten we ook van jou.

→	Muziek & humor	Met een grap en een grol en met muziek is leren een plezier. Altijd.
→	Teamspirit & verbondenheid	Nooit meer alleen. Samen komen we verder.
→	Actie met resultaat	Kennis zonder actie is waardeloos. Actie zonder visie is gekheid. Alleen actie mét visie creëert resultaat.
→	Impact	Samen anderen inspireren en het verschil maken. Woorden wekken, voorbeelden trekken.
→	Verantwoordelijkheidszin	Elk onze eigen verantwoordelijkheden dragen voor de volle 100%. Het kenmerk van elke succesvolle ondernemer.
→	Geven	Eerst geven, dan nemen. Wie oprecht waarde geeft zonder direct iets terug te verwachten, bouwt impact, vertrouwen en succes op lange termijn.

Hou je niet van muziek en humor? Dat kan. Maar verwacht niet dat wij de muziek zullen dimmen. Muziek en humor horen bij Businesslab.

Regel 3 — Betalingen

We passen toe wat we jou leren. Dat betekent: open communicatie, win-win, engagementen nakomen en geen compromissen op onze waarden.

Betaal tijdig, zodat noch jij noch wij energie verliezen aan ellenlange opvolging. Kom je tijdelijk in de problemen? Laat het ons zo snel mogelijk weten. Zolang er communicatie, eerlijkheid en opties zijn, is er hoop. Dit bekijken we geval per geval — een goed voorbeeld van hoe het loont om een A-klant te zijn.

Wil je eenzijdig ontkomen aan je zelfgemaakte engagementen? Dan zien we ons genoodzaakt om je dossier aan onze raadsman te geven.

Regel 4 — Zich verstoppen bestaat niet

Met ons in zee gaan, betekent dat we ons allebei engageren. Wij naar jou. Jij naar ons. En jij ook naar jezelf. Zoals bij echte vrienden: wij laten je niet zitten.

Komt er een moment dat je het moeilijk hebt? Wij houden ons engagement. Ondernemerschap vraagt discipline. Als je ervoor kiest, blijven we je stimuleren — ook al haat je ons er op moeilijke momenten voor. Een deal is een deal. Echte ondernemers houden zich aan hun woord.

We zullen altijd 100% eerlijk zijn. We zeggen het je als er iets tussen je tanden zit. We confronteren je met datgene wat we zien. We wijzen je erop als je jezelf onderschat.

Wij beloven jou dat je niet verder geraakt dan het groeigesprek als we niet in jou geloven.

Businesslab in drie documenten: van missie tot spelregels

Dit Missionstatement is de bron van alles wat Businesslab doet. Ben je klaar om deel uit te maken van de Businesslab Tribe? Dan leer je ook ons Manifest kennen — onze gedeelde waarden en principes — en ons Charter, de concrete spelregels van onze community. Drie documenten, één richting.

MISSIONSTATEMENT De bron	MANIFEST De waarden	CHARTER De spelregels
Wie wij zijn, wat ons drijft en voor wie Businesslab er is. Voor iedereen die ons wil leren kennen.	De gedeelde principes en waarden van de Businesslab Tribe. Voor wie er deel van uitmaakt.	De concrete afspraken, gedragsregels en engagementen die onze community sterk en veilig houden.
Kennis maken met Businesslab	Toetreden tot de Tribe	Actief lid zijn van de Tribe

We duimen voor jouw succes!

An & Xavier en het hele Businesslab Team

Winst & Vrije Tijd Verdubbelers | Bezielers van de Businesslab Tribe

Bel 09 310 60 40 | mail an-xavier@businesslab.be | businesslab.be

Scan de QR-code!

